

房仲人生 掌聲響起- 2018 微電影暨動畫短片競賽

一、計畫主旨：

在您所接觸的房仲從業人員是否有讓您揪感心的，您是否雄心滿滿想加入房仲產業，本次競賽活動主要欲挑選出的好作品，請將創意想法以微電影/動畫方式製作呈現，且能深化民眾對房仲產業之形象。如果您有想法有創意有理念有抱負，歡迎組隊參賽，期望透過大專生的創意發想與實作競賽機制，除了激發出房仲公會所需的核微電影與動畫作品，更期待這些作品呈現出年輕人的創意理念與想法。

二、辦理單位

主辦單位：修平科技大學人資系、修平科技大學應用財務金融系、修平科技大學管理學院

協辦單位：修平科技大學數位媒體設計系

指導單位：臺中市不動產仲介經紀商業同業公會

三、競賽影片主題與格式

1. 以「提升房仲產業有感形象」為主題，將創意想法以微電影/動畫方式製作呈現。
2. 片長 6 分鐘(含)以內、畫質 1080P、容量在 600MB 以內。
3. 須加繁體中文字幕。

四、活動競賽

(一) 參賽資格：

就讀各公私立大專校院在學學生（含研究所與應屆畢業生），對於「提升房仲產業有感形象」微電影或動畫創作有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加，同一競賽類別每人限報名一個組別，但可微電影與動畫兩組皆報名參賽。

(二) 參賽人數：

參賽人數不拘，可個人或小組報名，每一隊伍最多以六名學生為限。

(三) 競賽時程：

作品繳交收件截止日為 2018 年 5 月 30 日前截止收件，請將作品(微電影/動畫)上傳所指訂的信箱：hust.hrmd@gmail.com (主旨：房仲人生 掌聲響起_學校系所隊長大名)，與報名表，逾時不候，再次提醒作品請勿自行公開發表。

(四) 競賽評選方式分兩階段：

1. 第一階段為內部評選，參賽隊伍不需要到現場，將安排於 2018 年 6 月 6 日週三下午 13:00-17:00 進行內部評選，共選出各組前三名，與各三位佳作，共十二組作品。**通過第一階段評選的組別請繳交著作授權同意書，主辦單位另行通知，無繳交者無法進行第二階段選拔。**
2. 第二階段為 Youtube 點閱率評選，由主辦單位於 6 月 28-30 日聯繫通知入選名單，由主辦單位將入圍作品於 7 月 1 日上傳至 Youtube 後開始進行為期 3 週之點閱率評選機制(由主辦單位統一上傳，並獲取入圍作品同意，簽署著作授權同意書)，點閱率累計至 7 月 22 日(週日中午 12:00)，於 7 月 22 日由主辦單位統計分數，另公佈時間地點進行頒獎典禮(暫定頒獎日期為 8 月)。

3. 另公佈時間地點進行頒獎典禮，屆時再請得獎同學到現場接受頒獎。

(五) 評分標準：第一階段內部評選占總分 80%，並且再依劇情內容 (40%)、拍攝或製作技巧 (30%)、創意表現 (30%) 比例計分。第二階段藉由人氣選拔方式以 YouTube 點閱率人次為評選機制占 20%。

五、獎勵辦法：

1. 微電影組：第一名頒發新台幣 20,000 元、第二名頒發新台幣 10,000 元、第三名頒發新台幣 7,000 元，佳作 3 名各頒發新台幣 2,000 元。
2. 動畫組：第一名頒發新台幣 20,000 元、第二名頒發新台幣 10,000 元、第三名頒發新台幣 7,000 元，佳作 3 名各頒發新台幣 2,000 元。

以上皆頒發獎狀乙面，並另行公告頒獎日期與地點，進行頒獎儀式；歡迎指導老師帶隊參賽，主辦單位致贈獲獎隊伍之指導老師參賽暨指導證明以示感謝。

六、其他事項：

1. 參加競賽作品為原創性，每一件作品均須填寫作品未抄襲切結書（於報名表中）。若作品有抄襲、重作、臨摹、代為題字、冒名頂替或違反本簡章規定者，除自負法律責任外，主辦單位得逕自取消其參賽資格並公布之，已發給之獎金、獎狀，予以追討。
2. 參賽作品不符規定或報名文件不齊全者，均視為資格不符，不予受理報名。
3. 主辦單位保有修改規則之權利，活動內容若發生任何爭議概以主辦單位之決定為準。參賽者應絕對遵守競賽所有規範與評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議。
4. 參賽團隊不論成員人數，一旦獲獎仍只頒發乙份獎金，並以團隊代表為領受人。
5. 對於入選作品，亦需提供影片原始檔案，以及簽署著作授權同意書，主辦單位為達成宣傳活動之需要，得擁有事後必要之修改與放送權。
6. 其他未盡事宜，悉依主辦單位相關規定修改，參加活動者視同同意本競賽活動各項辦法。

七、報名方式：

請直接將「報名表 PDF」、「作品」(作品請分享私人雲端網址供主辦單位 hust.hrmd@gmail.com 下載) email 至 hust.hrmd@gmail.com (主旨：房仲人生 掌聲響起_學校系所隊長大名)

附件：報名表下載 <https://goo.gl/PB6vkq>

活動聯絡窗口：修平科大人資系 廖珮玟 助理教授 hust.hrmd@gmail.com