

跨境電子商務商展設計競賽 活動簡章

一. 競賽主旨：近年來世界各國紛紛提出人才培育政策，以提升國家競爭力，台灣現行教育體系，大學教育從菁英教育轉變為普及教育，高等教育供過於求、量多質不精，且人才國際化程度不足。本**跨境電子商務商展設計競賽**的推動，結合產業的合作，培養學生創新商業服務能力，期能成為國際性技藝能競賽的一項特色，成為技藝能競賽之典範參考。本競賽發展的五大目標：

1. 激發學生創新經營思維。
2. 增進學生商展企劃與國貿職能能力。
3. 精進學生外語商務能力。
4. 促進學生接軌國際社會。
5. 培育優質人力促進就業。

二. 指導單位:教育部

主辦單位：僑光科技大學商學與管理學院、語言中心、金融教育中心、行銷與流通管理系、國際貿易系、應用英語系。

協辦單位：慶鏈集團。

三. 競賽日期：2017 年 6 月 23 日(星期五)

四. 競賽地點：僑光科技大學圖資大樓

五. 參加對象及比賽方式：

1. 大專院校國際經貿會展相關科系大學生組隊參加。
2. 高中職組，不限科系皆可參加。

每隊最多 12 人。比賽將分為初選與複賽兩個階段，初選將以參展計畫書與英文簡報設計作為評分，則 15 隊參加複賽。

六. 競賽規則

1. 現場競賽順序:2017 年 6 月 2 日(星期五)公佈順序於僑光科技大學商學與管理學院網頁。
2. 報到時間：2017 年 6 月 23 日(星期五)上午 9:00 以後開放展場布置，參賽者於當日完成報到手續。
3. 請攜帶學生證或身分證明文件，以利報到時核對身分與得獎後領取禮券之證明。

七. 競賽主題與評分項目

競賽主體以跨境電子商務產品做為商展主題，由各隊自行決定商展產品。競賽評分項目及評分如下表 2 所示。

表 2. 競賽評分項目及百分比

競賽項目		評分百分比
1	參展計畫書(產品不限)	10%
2	展位裝飾設計	10%
3	展位商品陳列	10%
4	產品發表會之全英文簡報	15%
5	創意行銷	15%
6	展場商務溝通模擬之全英文 QA	20%
7	展場商務溝通模擬之國貿知識 QA	20%

八. 獎勵辦法

1. 第一名：禮券 9,000 元，每位成員、指導老師各獎狀乙紙。(1 隊)
2. 第二名：禮券 7,000 元，每位成員、指導老師各獎狀乙紙。(1 隊)
3. 第三名：禮券 5,000 元，每位成員、指導老師各獎狀乙紙。(1 隊)
4. 優勝：禮券 1,800 元，每位成員、指導老師各獎狀乙紙。(5 隊)
5. 佳作：每位成員、指導老師各獎狀乙紙。(5 隊)

九. 報名方式

1. 填寫報名表：參賽者請至僑光科技大學商學與管理學院網頁下載
2. <http://bms.ocu.edu.tw/bin/home.php>。
3. 報名表收件截止日期：2017 年 5 月 25 日(星期四)。請於 2017 年 5 月 25 日下午 4 點前將完整報名資料(須加蓋系科戳章)以電子掃描方式(含原稿電子檔)
 - (1)原稿電子檔：檔名：「學校+組長姓名+原稿」(核對易混淆數字及英文使用)
 - (2)系科戳章電子檔：檔名：「學校+組長姓名+系戳章」(核對系科戳章使用)

共計 2 份檔案，寄至 bms@ocu.edu.tw，主旨請註明：『跨境電子商務商展設計競賽-參賽學校』，三天內若未收到報名確認回覆 e-mail，請來電確認。聯絡電話：04-27016855#8512

十. 注意事項

1. 比賽當日請注意服裝儀容。

2. 基於比賽公平原則，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
3. 對競賽有任何建議，或有感權益受損，敬請直接反應給主辦單位。

十一. 聯絡方式

專案助理：蔡育純助理

電話：04-27016855#8512 E-mail：bms@ocu.edu.tw



圖 1. 僑光科技大學校園整體配置圖